

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ КНИГИ

ЧИТАЮЩИЙ МИР

ПРИХОДИ ЧИТАТЬ!

6-9
октября
2021

ОРГАНИЗАТОРЫ:

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ
РОССИЙСКИЙ КНИЖНЫЙ СОЮЗ

АССОЦИАЦИЯ КНИГОИЗДАТЕЛЕЙ РОССИИ
РЯЗАНСКОЕ БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБЩЕСТВО
РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ИМЕНИ ГОРЬКОГО

ПАРТНЕРЫ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:



АКЦИЯ «ЧИТАЮЩИЙ МИР» НА БИБЛИОТЕЧНОЙ ПОЛКЕ»

Общие положения

Акция «Читающий мир» на библиотечной полке» проводится в рамках Межрегионального фестиваля национальной книги «Читающий мир».

Организатор: правительство Рязанской области, министерство культуры и туризма Рязанской области, министерство по делам территорий и информационной политике Рязанской области, Общественная палата Рязанской области, Рязанское библиотечное общество, Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького.

Задачи Акции

1. Продвижение лучших образцов отечественной и зарубежной литературы.
2. Объединение усилий органов власти, библиотечного и издательского сообщества в продвижении книги и чтения.
3. Пополнение фондов библиотек Рязанской области для повышения качества библиотечного обслуживания населения региона.

Условия и порядок проведения Акции

Акция проводится в дни работы книжной выставки-ярмарки фестиваля «Читающий мир» с 7 по 9 октября 2021 года.

Библиотеки-участницы приобретают книги на ярмарке фестиваля «Читающий мир», подтверждают факт закупки в оргкомитете конкурса (отдел формирования фондов РОУНБ, тел. 8 (4912) 93-55-62).

Оргкомитет конкурса выносит решение о поощрении самых активных библиотек. В качестве призов победители получают бесплатные комплекты книг.

Результаты акции будут учтены при определении победителей регионального конкурса «Самый читающий район/город».

Организатор осуществляет информационное сопровождение акции.

Информация об итогах акции будет размещена на официальном сайте Рязанской областной универсальной научной библиотеки имени Горького www.rounb.ru.